



IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Niederlassung Mannheim

Public Relations

Pressemitteilung

Die IKEA Kuscheltier-Aktion – eine immerwährende Aufgabe

Kunden von IKEA Mannheim spenden für Kinder im Uniklinikum Mannheim und bei AUFWIND Mannheim e.V.

Mannheim, 28. Oktober 2010. Zwischen dem 1. November und dem 24. Dezember spendet IKEA weltweit für jedes verkaufte Stofftier einen Euro für Bildungsprojekte von Save the Children und UNICEF. Es spielt dabei keine Rolle, was das Kuscheltier kostet. Selbst für die SÖT BARNSLIG Tiere, die einen Verkaufspreis von 49 Cent haben, wird ein Euro gespendet. Mit den Erlösen werden Schulgebäude gebaut, Bänke und Tische angeschafft und sanitäre Einrichtungen installiert. Schulmaterial wie Stifte, Hefte und Bücher können gekauft und die Ausbildung von Lehrern sichergestellt werden. In Deutschland beteiligen sich alle 46 IKEA Einrichtungshäuser an der Kampagne. Seit dem Start in 2003 hat IKEA mit der Kuscheltier-Kampagne 8 Millionen Kinder helfen können. Es wurden 23,8 Millionen Euro gesammelt und damit dazu beigetragen, das Leben von Millionen Kindern in Asien, Afrika, Zentral- und Osteuropa zu verbessern.

2010 setzt IKEA Mannheim noch zwei Aktionen oben drauf:

Doppelt wirkt noch nachhaltiger

Kuscheltiere kann man nie genug haben, meinen Kinder. Eltern, die das zwanzigste Plüschesprodukt kaufen sollen, sind da oft der gegenteiligen Meinung. Auch Menschen

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Sitz München HRA 67 108

Komplementärin:
IKEA Deutschland Verkaufs-GmbH
Sitz München HRB 66 738

Geschäftsführerin:
Petra Hesser

Frankenthaler Straße 123
68307 Mannheim
Telefon: 0180/5 35 34 35
Telefax: 0180/5 35 34 36
VAT-DE 130504827
Internet: www.IKEA.de

Niederlassungsleiter:
Theo Wiedenmann

Westdeutsche Landesbank
Münster
Konto 2000420
BLZ 4005000

ohne Kinder haben nicht unbedingt Bedarf an einem Kuscheltier. Für alle, die sich trotzdem an der Kampagne beteiligen möchten, bietet IKEA in diesem Jahr eine sinnvolle Lösung an. Hinter den Kassen sind Boxen aufgestellt, in die man die Kuscheltiere spenden kann. So geht ein Euro an Save the Children und UNICEF und das Kuscheltier selbst als Weihnachtsgeschenk an die kleinen Patienten auf der Kinderstation des Universitätsklinikums Mannheim sowie an die von AUFWIND Mannheim e.V. betreuten sozial benachteiligten Kinder.

Alles zählt!

Das Spendenziel von IKEA in Höhe von zehn Millionen Euro ist sehr ambitioniert und deshalb legt IKEA in diesem Jahr noch einen Zahn zu und spendet in der Woche vom 18. bis 24. Dezember für alle verkauften Kinderprodukte einen Euro. Dies beinhaltet außerdem das Kindermenü im IKEA Restaurant, auch dafür wird ein Euro gespendet.

Projektbeschreibung

Ein ausführliches Presse-Kit mit allen Projektbeschreibungen und passendem Bildmaterial finden Sie unter: www.ikea-download.de

Ansprechpartner für die Presse

Sarah Cassar
Local Marketing

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Niederlassung Mannheim
Frankenthaler Straße 123
68307 Mannheim

Helen Stark
Local Marketing

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Niederlassung Mannheim
Frankenthaler Straße 123
68307 Mannheim